

# MANTEN PORRERA VIVA

PROYECTO DE DINAMIZACIÓN CULTURAL Y ECONOMICA DEL MUNICIPIO DE PORRERA

(PRIORAT)



# DESARROLLO, DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS VALORES Y RECURSOS CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO DE PORRERA (COMARCA DEL PRIORATO, PROVINCIA DE TARRAGONA)

INDICE	pag.
1 Presentación	1
2 Introducción	2
3 Objetivos y retos	2
4 Mantén Porrera Viva	4
4.1 Porrera, pueblo resistente	4
4.2 Memòria de las actuaciones realizadas	8
4.3 Análisis de la situación	13
5 Propuesta de nuevas actuaciones	16
6 Conclusiones	19



## 1. PRESENTACIÓN

El presente documento no es más que el resumen ordenado de una iniciativa que poco a poco, se ha ido gestando a partir del esfuerzo colectivo de un pueblo que se empeña en no dejar de existir y en conservar sus valores, desarrollando nuevos mecanismos para adaptarse al mundo global que nos envuelve a todos, pero sin perder nunca su identidad.

Al tener noticia de la existencia del premio CONAMA a las iniciativas locales para el desarrollo se creyó que era una muy buena oportunidad para exponer la línea de trabajo realizada en nuestro municipio en los últimos años para que otros municipios que lo creyesen oportuno pudiesen tener un punto de referencia como ejemplo para aprovechar los recursos locales con el objetivo de desarrollar la economía local, de generar empleo y mantener a la población en el medio rural.

Así pues, con el afán de poder sintetizar en una frase el conjunto de las actividades que conforman esta iniciativa de desarrollo local, se buscó un nombre para dar sentido y contenido al proyecto que se ha ido forjando a lo largo de estos años, llegando a la conclusión que el título que sería adecuado se define como: MANTEN PORRERA VIVA, de ahí el nombre del proyecto que se presenta al premio CONAMA 2012.



## **2. INTRODUCCIÓN**

El municipio de Porrera ha visto en los últimos años, al igual que otros pueblos de la zona del Priorato, un aumento significativo del número de visitantes a su núcleo de población y a su entorno. Motivados por una gran variedad de factores han sido muchos los visitantes, sean turistas o no, que han llegado hasta Porrera ávidos principalmente de conocer el entorno donde se elaboran los famosos vinos del Priorat, unos vinos que ha llegado a su conocimiento como un producto muy especial que se elabora en un entorno igualmente muy especial y que, sorprendentemente para el gran público, les es del todo desconocido.

El ayuntamiento de Porrera, participe de colaborar en los procesos de cambio y mejora de la economía y el nivel de vida de sus ciudadanos, poco a poco ha ido elaborando, con los pocos medios de los que dispone, iniciativas para promover una actividad turística que era totalmente inexistente hacia unos años atrás, con el objetivo de poder dar servicio a los visitantes y que estas visitas repercutan en la economía local.

En este documento se intenta establecer cuál ha sido la línea que ha llevado a cabo el ayuntamiento en cuanto a la promoción económica y social, aprovechando el empuje que han proporcionado una serie de factores e iniciativas, que se mencionaran más adelante, que han permitido impulsar esta incipiente actividad turística como motor de desarrollo local, así como también definir cuáles son los puntos fuertes que hay que impulsar para que sea una empresa de éxito.

## **3. OBJETIVOS Y RETOS**

Con la elaboración de este documento, pues, se pretende dar una idea general de cuál es el estado actual del municipio de Porrera con respecto al desarrollo local, orientado principalmente a la búsqueda de vías y productos centrados en el turismo. Determinar las fortalezas y carencias de los activos turísticos, y a partir de este diagnóstico, proponer actuaciones encaminadas a mejorar esta actividad.

En definitiva se pretende conseguir que el turismo sea una actividad que complemente la producción de vino y pueda representar un impulso económico a la población. Para alcanzar este objetivo, será necesario gestionar correctamente los recursos de los que se dispone. En este sentido hay que destacar, como principal reclamo turístico, los vinos producidos por las bodegas de Porrera, reconocidos internacionalmente y amparados bajo la denominación de origen calificada Priorato. Por este motivo las actividades que se desarrollarán girarán principalmente torno al mundo y la cultura del vino.

Como retos que se proponen alcanzar se quiere hacer especial atención a la adecuación de la oferta de productos turísticos a las expectativas de lo que piden los visitantes que llegan

atraídos por los valores intrínsecos del pueblo, también en la definición de propuestas de ocio que incluyan productos recreativos y turísticos, estratégicamente comercializados, a la implantación de sistemas de calidad para los establecimientos turísticos y servicios, a hacer planteamientos de creación y promoción de productos a nivel supramunicipal y que el desarrollo del turismo suponga una mejora en la calidad de vida de los habitantes del pueblo y cree nuevas expectativas de empleo.

Para planificar y establecer las líneas de trabajo se ha tomado como punto de partida del estudio sobre las estrategias para el desarrollo del turismo en el municipio de Porrera que realizó el Servicio de Asistencia Municipal de la Diputación de Tarragona y el Grupo de estudios turísticos de la Universidad Rovira y Virgili, promovido por el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona y el Ayuntamiento de Porrera.

## **4. MANTEN PORRERA VIVA**

Se expondrá en este capítulo cual ha sido la trayectoria seguida hasta la fecha y cuáles son las expectativas que se tienen para poder seguir con el proyecto de mantener vivo el pueblo de Porrera.

### **4.1 Porrera, pueblo resistente**

En primer lugar y para contextualizar el municipio se ha creído necesario exponer cual ha sido la historia de la localidad, que es también la de la comarca. De esta manera se ha querido contextualizar el municipio de Porrera, para poder ofrecer una idea de cuales han sido los aspectos más importantes de su pasado, de su geografía y de su realidad actual, que en su conjunto han marcado definitivamente el carácter de sus habitantes.

El pueblo se encuentra situado en un pequeño rellano de uno de los contrafuertes de la montaña del Tossal, que forma parte de la sierras del Molló-Puigcerver, desde donde domina la confluencia del río Cortiella con tres de sus afluentes más importantes.

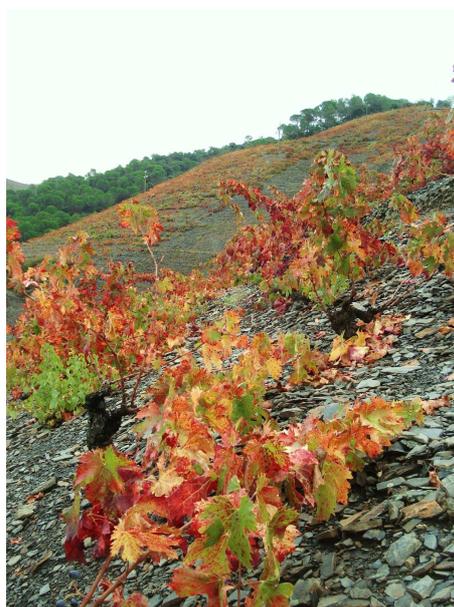


La villa de Porrera tiene un censo actual de 486 habitantes, habiendo tenido su máximo poblacional a finales del XVIII con 1890 personas, cuando se produjo el mayor y último momento de expansión económica del municipio y de la comarca.

No existen evidencias de poblamiento prehistórico, pero no es una idea descabellada pensar en un posible aprovechamiento de los recursos de la zona por parte de los pobladores del paleolítico y neolítico, que dejaron sus restos en cuevas y simas de las sierras que circundan el término de Porrera. Esta ocupación parece que llega hasta la cultura íbera y enlaza con la dominación romana. Los recursos de los valles que ahora forman el término de Porrera que podían ser explotados por los antiguos pobladores, como son minerales, madera, carbón y caza, no debieron permitir un asentamiento estable en la zona, de acuerdo con la falta de cuevas para utilizar como refugio.

El castillo y las primeras casas estaban situadas a una cierta distancia del río, de acuerdo con su carácter defensivo y de vigilancia, y orientadas al este. En las orillas del río había una pequeña llanura aluvial donde, probablemente, los primeros pobladores debieron establecer sus cultivos y huertas. Un uso éste que, aún hoy en día, se conserva, si bien de forma testimonial y que ha dado lugar a nombres como el camino de la huerta.

Hasta el año 1170, finales del siglo XII, Porrera formó parte del territorio controlado por los musulmanes, año en que pasó a manos de Albert de Castellvell. Este donó todo el término exceptuando las minas de plomo, hierro y estaño, en 1171, al monasterio de San Vicente del Garraf. El año 1180 estalló un conflicto con el rey Alfonso I, ya que este había hecho donación a Pedro de Dios, añadiendo, esta vez, las minas de plata.



En 1201, los canónigos de San Vicente del Garraf otorgaron carta de población a los habitantes de valle Porreram. En abril de 1263 el monasterio de Escaladei compró los territorios y derechos de Porrera que fueron incorporados al Priorato de la Cartuja de Escaladei.

En el siglo XIII está documentada la existencia de una fortificación con castillo y murallas y el año 1462 un grupo de porreranos fue a luchar contra las tropas del rey, obedeciendo la llamada de la Generalitat. Más adelante, durante la guerra de Sucesión, Porrera se puso del lado de los austracistas y colaboraron en la derrota de las tropas borbónicas en una batalla cerca de la villa, ya en las postrimerías de la guerra.

Durante el convulso siglo XVI, muchos porreranos, descontentos con los abusos del gobierno del rey, formaron parte de diversos grupos de bandoleros, de los cuales el más conocido del Priorat fue el Carrasclet. Hay que pensar que, muy probablemente, por este motivo, el año 1718 la Audiencia hizo derribar una parte de la muralla y del castillo de Porrera.

Durante el siglo XVIII Porrera, al igual que todo el Priorat, vive unos momentos de crecimiento económico y demográfico. La demanda internacional de vinos y aguardientes hace que el Priorato se especialice en el cultivo de la vid. Al mismo tiempo, Porrera se convierte en paso obligado de los arrieros que transportaban el vino hacia la ciudad de Reus, lugar desde donde se preparaban los vinos para ser embarcados en el puerto de Salou hacia los mercados internacionales. El pueblo se ensancha, incluso el año 1804 se construye un puente para cruzar el río Cortiella, lo que permite el crecimiento del pueblo hacia el camino de Falset.

Durante la guerra Napoleónica el somatén de Porrera derrotó un convoy del ejército napoleónico en una batalla cerca del collado de la Teixeta, cuando este se dirigía hacia el castillo de Falset. Como represalia a este hecho, el ejército francés atacó la villa y derrotó al somatén. Los soldados permanecieron unos días en Porrera saqueando, incendiando y profanando la iglesia y la ermita de San Antonio.

En Porrera la historia le ha reservado la fama de villa liberal y insurrecta. Esta fama se la ganó el siglo XIX, durante las guerras entre absolutistas y liberales. El 15 de marzo de 1820, los liberales ganan las elecciones en Porrera y proclaman la Constitución de 1812, redactada por las Cortes de Cádiz y popularmente conocida como "la Pepa". Muchos hijos de Porrera participaron activamente y en primera línea en las guerras carlistas que fueron sucediendo a lo largo de este siglo. En pleno trienio liberal, la milicia de Porrera tuvo que salir en bastantes ocasiones a los pueblos de los alrededores para sofocar revueltas en protesta por la pésima situación económica del país. Fue el mes de julio de 1822 cuando, aprovechando una de las salidas de la milicia, el pueblo fue atacado por milicias realistas que incendiaron muchas casas del pueblo y saquearon el resto.

A raíz de estos hechos, las cortes concedieron en Porrera el título de Villa Eminentemente Constitucional y sus hijos fueron nombrados Benemérito de la Patria.

Cuando tuvieron lugar las desamortizaciones de los bienes de la iglesia, Porrera, como todo el resto de pueblos bajo la dominación del Prior de Escaladei, quedó libre de diezmos a su cartuja. Cuando esta fue incendiada y expoliada de sus piedras, ya que poco más abandonaron los cartujos en su huida previa, la fama de insurrectos, que ya entonces precedía los porreranos, hizo que esta destrucción les fuera atribuida en gran medida. En aquellos tiempos se hablaba de Porrera como la población mas revoltosa que "ninguna otra en León", frase que también contribuyó a agrandar el mito de la Porrera liberal.

Durante la segunda mitad del siglo XIX, Porrera, como la mayor parte del Priorat, aumentó el cultivo de la vid. Vicens Vives escribió que en el Priorat la expansión de la vid no conoció límites, ocupando no sólo los bosques y los peñascos sino también campos hasta entonces dedicados a cereales. Este hecho



se produjo por la gran demanda de vino en los mercados internacionales, a raíz de la plaga de filoxera que estaba exterminando los viñedos de Francia. En aquel tiempo se decía que si Porrera vaciara los lagares en el río, bajaría más vino que agua, por la gran cantidad de vendimia que se producía a su término. El monocultivo de la vid y la dependencia social y económica que comportaba, resultaron fatales cuando en 1893 fue descubierto en Porrera el primer foco de filoxera de la comarca. En poco tiempo las viñas se convirtieron en páramos y la población, atraída por la proximidad de Reus, abandonó buena parte de la tierra.

Muchos porreranos, sin embargo, volvieron a replantar la tierra y muchas laderas volvieron a ser plantados de nuevas cepas, con pie americano resistente a la plaga y injertados de las tradicionales variedades autóctonas.

Ya entrado el siglo XX algunas de aquellas nuevas viñas y también antiguas plantaciones hasta entonces abandonadas, fueron plantadas con avellanos, porque resultaba mucho más rentable este cultivo que el de la vid, ya entonces poco valorada a raíz de la recuperación de los viñedos franceses y de la crisis del sector vitivinícola. Este hecho, que coincidió con la llegada de inmigrantes que se establecieron en Porrera para trabajar en la construcción del canal que llevaría el agua del Siurana hacia Riudecanyes (primer trasvase entre cuencas fluviales hecho en Catalunya), hizo que Porrera conservara un número de habitantes muy considerable, en relación a otros pueblos de la misma comarca.

A partir de los años sesenta del siglo XX, el descenso progresivo e imparable del precio de los frutos secos, unido a la industrialización de las grandes ciudades, provocó, como en todo el mundo rural del país, una migración de porreranos que abandonaban las tierras para trabajar en las industrias. La proximidad a Reus, la mejora de la red viaria en los años ochenta y la adquisición, cada vez más, de vehículos particulares hicieron que, otra vez, Porrera no sufriera de forma tan severa la despoblación sufrida en toda la comarca.



La última fase de la historia reciente empezó a primeros de los años noventa, cuando el pueblo estaba inmerso en una caída imparable de la economía local y de la población, entonces se vio una vez más salvado de desaparecer gracias a la recuperación del cultivo de la vid. En esos años unos pocos visionarios emprendieron la difícil tarea de recuperar el nombre del vino del Priorato, replantando vides y recuperando las viejas plantaciones con el objetivo de poner en el mercado un producto de máxima calidad. Fue poco a poco que la gente se fue apuntando a esta iniciativa, hasta llegar a hoy día en que no solo los pequeños productores familiares han invertido en la vid, si no que la llegada de empresas de gran capacidad económica han generado puestos de trabajo directos e indirectos. Los últimos años de crisis económica global también han afectado al sector del vino, pero los porreranos, al igual que mucha más gente, resisten como siempre han hecho.

## **4.2. Memoria de las actuaciones realizadas**

El Ayuntamiento de Porrera, junto con otros colectivos locales implicados también en conseguir que el municipio no deje de mantenerse activo y vivo, se han puesto como objetivo común el que no se pierda la oportunidad de desarrollo que representa el turismo como fuente económica complementaria a la agricultura, y que sea una actividad que pueda representar un importante impulso económico para la población. Con este objetivo se iniciaron, hace más de una década, una serie de actuaciones para alcanzar este objetivo. A continuación se relacionan, brevemente y una por una, las iniciativas que se han desarrollado estos años:

### ***a) Creación de la ruta de los relojes de sol***

En 2001 se diseñó y creó una ruta para poder dar a conocer de forma ordenada y clara del importante patrimonio local que representan los 14 relojes de sol que hay en las fachadas de algunas casas del pueblo. La ruta está indicada con un panel en la plaza de Catalunya, que es la entrada a la localidad, donde hay un mapa de la ubicación de los relojes. Cuando se hace la ruta, al pie de cada uno de los relojes se colocó una pequeña placa metálica que identifica cada reloj para que el visitante lo pueda localizar con facilidad y lo pueda disfrutar sin pasar de largo. La ruta cuenta con un tríptico de apoyo editado por el Ayuntamiento que contiene una pequeña explicación de cada uno de los relojes y un plano en el que está marcada la ruta y los puntos donde están emplazados los relojes.



### ***b) Creación y señalización de un mirador***



En 2007 se llevó adelante una iniciativa, enmarcada en el proyecto comarcal "Paisajes del vino", mediante el cual se creó un mirador, acondicionando y señalizando un espacio situado en la parte alta del pueblo, para que los visitantes pudieran disfrutar de una visión del mismo y del entorno más cercano de su

término municipal, en su magnitud más idónea, y captar así cuál es la esencia del paisaje que rodea la villa de Porrera.

En este mirador se colocó una barandilla protectora y un banco de madera para evitar correr riesgos y poder descansar después de la subida hasta el mirador y poder disfrutar del entorno con más comodidad. También se instaló un soporte para poner una fotografía o mapa sobre el que se identifican los puntos y lugares más emblemáticos del paisaje que se pueden visualizar

desde el mirador, lamentablemente este mapa no se pudo colocar en su momento por falta presupuestaria, pero ya está contemplado en el presupuesto de este año.

### **c) Recuperación del espacio de los lavaderos públicos**

En 2009 acogiéndose a unas ayudas de la Diputación de Tarragona, se recuperó el edificio de los antiguos lavaderos municipales, transformándolo en un espacio de ocio donde se pueden hacer actos de todo tipo y donde se ha destinado una exposición temática relacionada con el agua y su uso tradicional con unos carteles permanentes, también se ha mantenido una de las balsas para lavar la ropa, en la que se precipita un pequeño salto de agua para que la sensación de espacio relacionado con el agua sea presente todo el tiempo.



### **d) Ferias del vino**



Desde hace 4 años se vienen organizando dos ferias que tienen cada vez una mayor repercusión en el mundo del vino. Una es la "Cata de Cariñenas", que se realiza en el mes de mayo durante la fiesta mayor de primavera. La otra, de mucha más envergadura, es el llamado "Tasta Porrera" (cata Porrera), que se realiza en el mes de noviembre, durante la fiesta mayor de invierno, y que atrae a una gran cantidad de visitantes. En la primera feria se pueden catar, principalmente por parte de profesionales y entendidos en la materia, aunque está abierta al público en general, los vinos elaborados con cariñenas de Porrera, que gozan de una fama merecida por la alta calidad de sus uvas. La segunda feria tiene

un carácter más festivo y de mayor afluencia de público, ya que se trata de una feria donde las 18 bodegas del municipio exponen sus vinos en general y los restaurantes y bares del pueblo elaboran platos y raciones que se pueden degustar con la compra de unos tickets que incluyen cata de vinos y de platos, en esta feria se pueden llegar a concentrar durante todo el día más de 400 personas, prácticamente la población de Porrera, ya que hay mucha cultura del vino y las fechas en que se celebra (primeros de mayo) el tiempo acompaña mucho a este tipo de actos.



### **e) Colocación de carteles informativos**

En el año 2010 se fabricaron y colocaron en lugares estratégicos dos carteles de grandes dimensiones. Uno contiene principalmente información turística e indica el emplazamiento de las bodegas, alojamientos y locales de restauración, el otro cuenta con información sobre los servicios, equipamientos y comercios que se pueden encontrar en el municipio.

### **f) Punto de información turística**

El verano de 2011 se abrió al público durante los fines de semana, a modo de prueba y con bastante precariedad de medios, un punto de información turística atendido por 2 jóvenes estudiantes del pueblo. Previamente se hizo en el pueblo un curso formativo de atención al público en puntos de información, con la colaboración de la Oficina de Juventud del Consejo Comarcal del Priorat.



Este curso estaba orientado a formar en temas de:

- Atención al público
- Guiado
- Historia y patrimonio cultural de Porrera y el Priorat

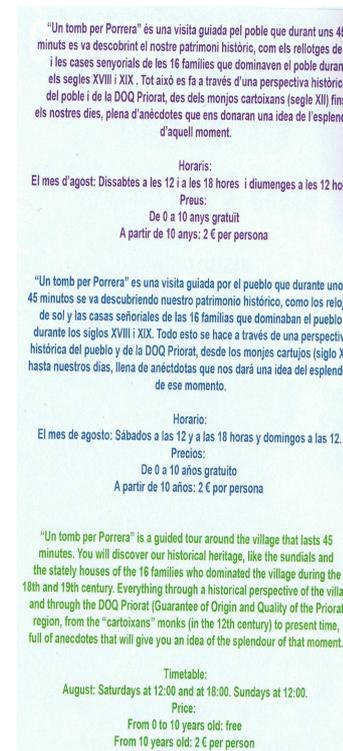
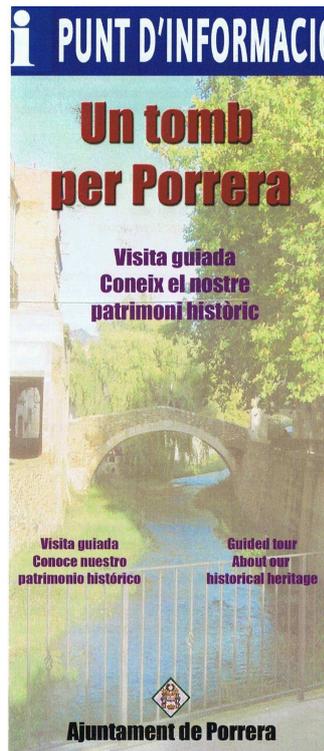
Las principales funciones del punto de información fueron:

- Atender las consultas de los visitantes sobre el pueblo y la comarca
- Informar sobre los servicios turísticos del pueblo
- Coordinar las visitas a las bodegas
- Atender en a visita guiada "Un paseo por Porrera"

La valoración de esta experiencia ha sido muy positiva. Por este motivo, el ayuntamiento ha creído conveniente y necesario continuarla, consolidando los objetivos y buscando los recursos suficientes para sacarla adelante, abriendo de nuevo este punto de información durante todo el verano de 2012, en parte gracias a una iniciativa del instituto de secundaria comarcal, ya que en el programa de estudios del instituto se da la opción a los estudiantes de primero de bachillerato que lo quieran hacer, de realizar una estancia de un mes en verano en una empresa, para entrar en contacto con el mundo laboral, de esta manera se ha podido contar con un alumno del pueblo para que realizase labores en el punto de información como trabajo en la empresa, en este caso en el ayuntamiento de Porrera.

### g) Ruta guiada "Un paseo por Porrera"

"Un tomb per Porrera" (Una paseo por Porrera) es una visita guiada por el pueblo que dura unos 45 minutos durante los cuales se va mostrando el patrimonio histórico local, principalmente los relojes de sol y los detalles de las casas señoriales de las 16 familias que dominaban el pueblo durante los siglos XVIII y XIX. Todo esto se hace a través de una perspectiva histórica del pueblo y de su inmersión dentro de la Denominación de Origen Calificada Priorat, desde los monjes cartujos (siglo XII) hasta nuestros días, llena de anécdotas que nos dan una idea del esplendor de los momentos vividos. Durante el paseo se tratan los siguientes aspectos:



- La importancia del vino y su cultura en el pasado, el presente y el futuro de Porrera y de la Denominación de Origen Calificada Priorat.
- Hechos históricos relevantes desde los monjes cartujos hasta nuestros días, centrándose en el esplendor del siglo XIX, y el gran desarrollo provocado por el éxito internacional de los vinos del Priorat en este periodo.
- El patrimonio histórico, como los relojes de sol, edificios singulares (iglesia, ermita, lavaderos, etc.) y las grandes casas señoriales de las 16 familias que dominaban el pueblo durante los siglos XVIII y XIX.
- Tradiciones y anécdotas de la Villa de Porrera.

Desde el punto de información se organizan los grupos y los horarios en dos turnos por la mañana y dos por la tarde. El grupo sale acompañado de un guía, que este verano ha sido el alumno del instituto que estaba en prácticas en la empresa. Durante la visita va haciendo las explicaciones según un guión preestablecido y atendiendo las consultas de los visitantes

### h) Itinerario de salud

Este verano pasado se ha terminado de poner en funcionamiento un itinerario de salud en el municipio, un recorrido por lugares de fácil acceso y que permiten que la gente mayor haga paseos más completos, un circuito que se ha



de complementar en los próximos meses con un parque de salud integrado en el cual se podrán hacer ejercicios sencillos pero eficaces para mantenerse en forma según la edad. Este proyecto ha estado financiado parcialmente por la Diputación de Tarragona.

### ***i) Códigos BIDI***

La última iniciativa que se ha realizado ha sido para complementar la ruta guiada “un tomb per Porrera” mediante la fabricación y colocación de unos pequeños carteles con unos códigos BIDI para que usando el lector de este tipo de códigos que tienen los teléfonos móviles se pueda acceder instantáneamente a la información que se ofrece desde ese punto del recorrido. Este recurso tiene la ventaja que está disponible las 24 horas para que el visitante pueda aprovechar mejor su recorrido por el pueblo.



### ***j) Representación del Pesebre viviente***

Como actividad impulsada por la parroquia local, pero con el apoyo de toda la gente, sea creyente o no, desde el año 1995 se viene haciendo una representación teatral cada año por



las calles de una diferente zona del pueblo, en la cual se utilizan las entradas de las casas, sus lagares, bodegas, almacenes o los rincones de la misma calle, donde los vecinos del pueblo representan las escenas típicas de los pesebres: el nacimiento, la adoración, los pastores, los oficios, el mercado, etc. Esta es una actividad que se desarrolla por un día pero que lleva muchos de preparación y está abierta a la visita del público en general durante toda una tarde, a la que asisten un gran número de visitantes

de pueblos y ciudades, mas o menos cercanas, que, sin pagar entrada alguna, aportan un importante capital gracias a la compra de productos artesanales que los porreranos y porreranas han elaborado meses antes y que ponen a la venta en ese día, destinando los beneficios cada año a una entidad, asociación o acción benéfica.

### ***k) Grupo de música de gralla y de gigantes y cabezudos***

El año 1992 se fundó este grupo cultural que ha contribuido a amenizar las fiestas locales y ayudado a mantener viva la tradición y la cultura local, pero no solo aquí si no que también han tenido una gran actividad participando en numerosas



fiestas y encuentros fuera del municipio, gracias a las cuales los otros grupos de gigantes o de música han “devuelto” igualmente de forma desinteresada su visita al pueblo de Porrera, de manera que aun se ha enriquecido mas la fiesta y cultura en cada ocasión.

### ***1) Libdub en 3D “Porrera en moviment”***

En el año 2010 la asociación local Lo Cirerer impulso, junto a otros grupos y con la ayuda del ayuntamiento, la filmación del primer Libdub en 3D que se hacía en Catalunya. Un Lip-dub es



como "doblaje labial" y consiste en un video musical rodado en un solo plano secuencia, y que combina la sincronización labial de los protagonistas con la letra de la canción, en la que los participantes cantan un trozo de la canción hasta que son sustituidos por otro participante que sigue y así sucesivamente, hasta el final de la canción, es una filmación realizada en una sola toma y de manera seguida, en la cual y siguiendo

un recorrido o itinerario, se muestra un aspecto o realidad determinada, en este caso la realidad del pueblo, sus gentes, sus vidas y su actividad. Esa iniciativa atrajo también muchos visitantes y proporcionó una promoción importante a la localidad.

## **4.3. Análisis de la situación**

La realidad que se percibe, y que día a día se confirma, es que la afluencia de visitantes no ha disminuido y que su interés por conocer y disfrutar de los diversos servicios que ofrece el pueblo es cada vez mayor. Pero también se manifiesta que hay una demanda de una oferta turística más exhaustiva y atractiva. Por lo tanto hay que reflexionar sobre el estado de la situación y valorar con profundidad qué ofertas hay que mejorar y qué hay que incorporar para poder alcanzar el objetivo de potenciar el turismo como motor de dinamización económica del municipio.

Partiendo del proyecto que realizó el Grupo de estudios turísticos de la Universidad Rovira y Virgili, promovido por el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona y Ayuntamiento de Porrera, se han analizado los factores y recursos que allí se indicaban como elementos a potenciar y valorar para desarrollar el potencial turístico local, sin dejar de lado el hecho de prestar atención a las posibles debilidades para evitar caer en una situación de fracaso.

En Porrera hay una serie de activos que hacen que el turismo empiece a ser, o pueda ser de manera intensa, un importante valor de dinamización y desarrollo territorial local, ya que se dispone de una oferta muy variada y de gran calidad. Se relacionan a continuación los servicios y recursos, tanto públicos como privados, que están al alcance de los visitantes:

\***Restauración:** Dese hace muchos años ha habido una importante tradición en este terreno, con la presencia de diversos restaurantes aunque unos hayan funcionado mejor que otros. Actualmente están en funcionamiento, desde hace bastantes años, tres restaurantes y dos bares dentro del casco urbano:

- Restaurante Lo Teatret (que también es pizzería en verano)
- Restaurante La Cooperativa (que en verano abre un local de comidas exóticas al aire libre)
- Restaurante Cal Carlets (en verano también tiene una terraza al aire libre)
- En los dos bares (Bar Priorato y Café Antiguo) se pueden hacer desayunos de tenedor e incluso alguna comida.

\*Agroturismo: Existen 8 casas de campo o ARI regentadas por empresarios de Porrera, 6 en el casco urbano y dos en las afueras, alguna de ellas con una larga trayectoria de actividad:

- La Carrerada
- Cal Porrerà
- Ca la Bienvenida
- Pequeño hotel Els Pampols
- La Icona del Pont Vell
- Mas d'en Gregori
- Mas Ardevol
- Cal Peyri

\*Patrimonio cultural: El patrimonio local de Porrera tiene una repercusión importante como atractivo para la llegada de turistas, ya que alguno de sus elementos goza de una cierta fama a nivel general

- 14 Relojos de sol en las fachadas de las casas
- Casas señoriales
- Puente viejo
- Ermita de San Antonio
- Iglesia parroquial
- Lavaderos públicos
- Elementos arquitectónicos puntuales (ventanales, puertas, baldas, tejados...)

\*Bodegas: Existen 16 bodegas en el municipio pero no todas tienen la vocación o la disposición para atender visitas relacionadas con el turismo enológico. Hay que concertar una cita previa con las bodegas que están en disposición de atender al visitante. También hay una iniciativa de una de ellas que ofrece en un paquete visitas a las fincas, a la bodega y hacer una cata de sus vinos a pie de los viñedos.

\*Comercio y servicios: La presencia de comercio en la villa es un elemento importante para el sector turístico ya que da servicio a necesidades puntuales de diferentes tipos. Los servicios son:

- Cal Grau (tienda de comestibles y vinos)
- Horno de pan (panadería y alimentación general)
- Estanco (venta de prensa, diversos objetos de regalo y materiales)
- Vinum & Co. (tienda de vinos, aceites, y otros productos locales y artesanales)
- Carnicería (venta de carnes y productos artesanales)
- Farmacia
- Servicio de taxi

\*Ocio:

El mes de junio pasado se puso en funcionamiento una iniciativa privada en una finca rústica dentro del término municipal, en la cual se ha instalado un parque deportivo acrobático denominado “Vías Altas”, en el que se ofrece la oportunidad de poder hacer unos circuitos elevados sobre el nivel del suelo en los cuales el visitante se puede desplazar sobre unos soportes de cableado de alambre y madera sujetos a los arboles del bosque, adaptados a diferentes niveles y dificultades, también hay un circuito solo de tirolinas.

Analizadas las fortalezas y las debilidades se puede comprobar que en la línea de las fortalezas se ha potenciado la puesta en valor de los recursos del patrimonio cultural (atendiendo a su diversidad y singularidad) y se ha ayudado a mejorar la comunicación y los accesos al pueblo para facilitar su llegada y el aparcamiento, aunque este último punto aún no está bien resuelto. El estudio también señala la fortaleza de la percepción que se tiene de Porrera como foco de atracción en relación con el Priorato vitivinícola y el fuerte impulso que tiene el pueblo en relación con personajes destacados de la cultura catalana (Lluís Llach y Miquel Martí i Pol)

En cuanto a las debilidades la primera era la falta de servicio de información turística, cosa que se ha ido mejorando, primero atendiendo a los visitantes en el ayuntamiento y recientemente con la creación del punto de información, aunque temporal. También ha ayudado a mejorar este aspecto la colocación de los carteles informativos e indicadores de rutas, y la edición de trípticos como el de los relojes de sol. La otra debilidad es la inexistencia de una estrategia turística municipal, que también se está corrigiendo definiéndola poco a poco.

En cuanto al número de pernoctaciones, estas constituyen poco a poco una fortaleza, ya que también han aumentado y se mantienen bastante estables teniendo en cuenta los tiempos de crisis en los que vivimos, aunque todavía es una tema pendiente la mejora en la diversificación de la estacionalidad, que está muy vinculada al verano, períodos de vacaciones, puentes y excepcionalmente la temporada de vendimia. Lo que tampoco está resuelto todavía, es la carencia de servicios públicos en alguno de los lugares de mayor confluencia de visitantes.

La mayor parte de las oportunidades, están relacionadas con el mundo del vino del Priorat y la nueva existencia (entonces) de tendencias de demanda de turismo relacionadas con la cultura, la gastronomía, el entorno rural y natural, así como la presencia en los medios de comunicación y la imagen positiva que tiene la comarca.

Todos estos aspectos se han ido puliendo y teniendo en cuenta para el diseño de las nuevas estrategias. Sobre todo se quiere potenciar de una manera muy especial la cultura del vino, dado que el prestigio del que gozan los vinos elaborados en el municipio, se convierte en uno de los elementos fundamentales para la promoción turística local.

En cuanto a las amenazas, algunas todavía están presentes y otras han aumentado. Así pues, el envejecimiento de la población continúa su progreso, a pesar de una tímida recuperación que hubo hace unos años, pero que actualmente se ha estancado. La otra amenaza es la dificultad creciente para acceder a fondos y ayudas de las administraciones públicas que se han visto

drásticamente reducidas en los últimos tiempos. Por otra parte el deterioro del patrimonio cultural y natural se ha podido detener y se ha ido recuperando y manteniendo. Por último también se han podido evitar las amenazas que constituían los parques eólicos que se pretendían instalar, ya que representaban una transformación e industrialización de un paisaje que quiere preservar la tradición y el entorno de la viña como marco de desarrollo de un producto especial muy especial.

## **5. PROPUESTA DE NUEVAS ACTUACIONES**

Habiendo analizado el estado en que se encuentra la oferta turística y la demanda existente y con el fin de completar y complementar la oferta turística de acuerdo con la demanda, el ayuntamiento de Porrera se propone conseguir realizar una serie de actuaciones e iniciativas:

### *a) Apertura del punto de información durante todo el verano*

La apertura del punto de información turística, con personal que pueda atender correctamente al turista y ofrecerle toda la información que solicite, es uno de los puntos más importantes del proyecto.

Se pretende dar continuidad a la buena experiencia del año anterior, ampliando el horario y diversificando el servicio, con el objetivo de mejorar la labor de promoción turística y atraer más visitantes y movimiento al pueblo.

Este punto de información, impulsado por el Ayuntamiento, será atendido por personal de la empresa de guía y servicios turísticos Brogit Guitges. Para la realización de esta tarea hará uso del personal experto en turismo que dispone actualmente y también contratará jóvenes del pueblo a los que ofrecerá una formación en atención al público y guía. Esta formación estará orientada a obtener conocimientos sobre los conceptos básicos de comunicación para la interpretación del patrimonio a través del guía, que incluye el conocimiento de la historia, el patrimonio, la cultura del vino, y los enigmas y anécdotas que rodean el municipio, con el objetivo de que el turista capte su esencia y disfrute de la visita guiada de una manera amena, que podrá ir combinada con una cata en alguna bodega.

También se incidirá en conocer las herramientas de promoción turística que ofrecen actualmente las nuevas tecnologías y aprender a hacer uso de ellas, así como a aprender estrategias orientadas a animar a los diversos activos turísticos a implicarse en el proyecto y lograr una promoción conjunta del municipio.

Las principales funciones del punto de información serán:

- Atención a las consultas de los visitantes sobre Porrera y la comarca del Priorat, orientando sobre las diferentes opciones turísticas disponibles.
- Informar sobre los servicios turísticos del pueblo.
- Coordinar las visitas a las bodegas (en Porrera hay 12 bodegas visitables, pero normalmente están cerradas. Hay que formalizar una cita previa).
- Coordinar la visita guiada "Un paseo por Porrera".

- Trabajar en la promoción turística del pueblo y del "Paseo por Porrera" buscando visitantes, con la utilización de las nuevas tecnologías.
- Desde el punto de información se explotará la actividad guiada "Un paseo por Porrera" enfocándola también a las familias y grupos de amigos que llegan al pueblo y quieren hacer alguna actividad que los permita conocer con más detalle el municipio. La actividad la llevará a cabo el mismo personal que atenderá el punto de información. Esta experiencia se inició también el pasado verano, y este año se prevé mejorarla y adaptarla en cuanto a los contenidos y recorrido.

*b) Ampliación de la ruta de códigos BIDI a QR*

Está previsto mejorar la ruta con códigos BIDI "Un paseo por Porrera" haciéndola también con códigos QR a través del teléfono móvil. Se propone actualizar este reciente recurso turístico local que incorporaría en si mismo el principal recurso turístico local: "la ruta de los relojes de sol " que se podrá hacer también con códigos QR a través del teléfono móvil. En este caso estará disponible en varios idiomas (de momento catalán, castellano, inglés, francés, alemán y ruso). Más adelante se pueden incorporar nuevos idiomas, la operativa no tiene límite. Esta opción será un complemento de la visita guiada, que estará disponible 365 días al año las 24 horas del día.

*c) Edición del tríptico "Un paseo por Porrera"*

Edición y distribución de un tríptico divulgativo de la ruta guiada y otras actividades relacionadas con el mundo del vino realizadas en Porrera. Ya está diseñado.

*d) Divulgación de la actividad "Un paseo por Porrera"*

Es necesaria una buena campaña de divulgación de la actividad "Un paseo por Porrera", del material impreso y del digital, para que la actividad tenga la máxima y mejor difusión:

- Distribución del tríptico Oficinas de turismo, establecimientos turísticos, ferias, etc.
- Por Internet: colocación de banners en páginas web de enoturismo, de viajes en general, y de aficionados y blogs centrados en el mundo del vino.
- Posibilidad de hacer cuñas en la radio en combinación con otras actividades como "Tasta Porrera".

*e) Desarrollo y mejora de la página web municipal*

Se desarrollará la página web municipal para hacerla más sugerente, útil y práctica para la obtención de información del municipio, colgando de ella toda la información que pueda ser de interés para el visitante.

*f) Plano turístico*

Diseño, elaboración y edición de un plano-mapa turístico del pueblo y el municipio donde incluyan todos los recursos turísticos y servicios. Así pues, el plano incorporará información sobre:

- La Ruta de los relojes de sol.

- La Ruta "Un paseo por Porrera" con indicación de los puntos donde se encuentran los códigos BIDI.
- El Itinerario de salud.
- Indicación de las bodegas, casas rurales, otros negocios y demás servicios del municipio.

*g) Creación y colocación de un panel en el mirador*

Se quiere acabar la actuación en el mirador elaborando y colocando una fotografía panorámica con texto indicativo de los elementos que se pueden ver en el paisaje que se observa desde el mirador.

*h) Ruta de los rincones de Lluís Llach y Miquel Martí i Pol*

La idea esta aun en estudio para su elaboración, pero ya hace tiempo que se pretendía iniciar alguna actividad entorno a la figura del cantautor Lluís Llach y del poeta Miquel Martí i Pol, uno de los iconos y referentes más importantes de la canción en catalán y uno de los mas importantes poetas que la literatura catalana ha propiciado. Aprovechando la coyuntura del momento, con el impulso que se ha dado al desarrollo general de los recursos turísticos y culturales del municipio y comarca, ha sido la ocasión propicia para iniciar una actividad de este tipo que estaba aletargada esperando que se pudiese llevar a término municipal.

La idea es aprovechar el hecho que el cantante tiene su residencia en el pueblo y que esto atrae a mucha cantidad de seguidores que quieren acercarse a su ídolo. De esta manera se ha pensado en montar una ruta alrededor de los puntos que se referencian en uno de los discos del cantautor (*Món Porrera*, con letra suya y de Miquel Martí i Pol), en el cual canta a diferentes elementos del paisaje, de rincones el pueblo, del término municipal, de locales concretos, el café-bar, el rio, el puente, las gentes, etc. Así toda aquella persona que sea seguidora del cantante podrá recorrer los sitios que le inspiraron, en cada lugar habrá un código QR con el texto de la canción donde se nombre el elemento y un link a la pieza musical para poder escucharlo "in situ".

*i) Participación de la gente mayor en la visita a Porrera*

Esta es la última propuesta que se está trabajando en estos momentos, aprovechar que la gente mayor del pueblo tiene tiempo libre y ganas de colaborar en cosas que además suponen una distracción para su cotidianidad.

La propuesta pasa por que la gente mayor pueda ser útil y a la vez estar ocupados en algo que les aporte motivación, incorporándolos a la visita guiada, unos en sus casas enseñando las cosas que tienen en las entradas de las mismas y los otros determinadas cosas por la calle, a modo de teatralización. A los visitantes les gusta que los mayores se acerquen a ellos para contarles las cosas de manera más "auténtica" y cercana.

En la plaza de entrada al pueblo normalmente se reúnen alguna de esta gente mayor para hacer un poco de tertulia, entonces la idea es que si se acercan visitantes estos puedan entrar en contacto con ellos para charlar un poco de las cosas que hay en el pueblo, de sus historias, su punto de vista, de todo lo que ellos saben y pueden transmitir. Aun no está pensado como

organizar la manera de contactar, pero sí que se ha manifestado por parte de algunos de estos vecinos las ganas de participar en una iniciativa de esta índole.

## **6. CONCLUSIONES**

Se acaba de presentar pues, una iniciativa local que, aunque no sea la más innovadora del mundo, ni a la que más recursos se dediquen, ni la que más difusión haya tenido, si puede decirse que ha tenido y tiene una muy clara vocación, la de mantener un pueblo vivo, la de implicar el máximo de la población para sumar esfuerzos por mantener todo lo que define en si mismo a un pueblo, su cultura, su historia, su economía y sobre todo a sus gentes.

Y a pesar que no se trate de un proyecto concreto y pensado desde un inicio, con un plan de acción, un desarrollo y unos objetivos claros, en Porrera se han dado las circunstancias adecuadas para que la suma de esfuerzos resulte en beneficio de todos, las diferentes actividades e iniciativas que se han realizado han ido favoreciendo el cultivo para que se pueda asentar un desarrollo importante que en los últimos años el ayuntamiento ha cohesionado tomado la iniciativa de promover la inversión en recuperar patrimonio e impulsar actividades para favorecer el desarrollo turístico del municipio.

En Porrera se ha dado lo que no se ha producido en otros municipios y que debido a su ausencia en algunos casos les ha llevado a su desaparición. Un pueblo necesita mantenerse o crecer para sobrevivir o prosperar, para ello necesita recursos, esfuerzo e imaginación. En la comarca del Priorato a finales del siglo XX se prendió la chispa que permitió a sus gentes mantenerse en sus pueblos gracias al resurgimiento del cultivo de la vid y Porrera es un caso paradigmático ya que aquí se dieron además los factores idóneos para poder impulsar nuevas iniciativas, a los cuales se sumó la capacidad de trabajo y empuje de su gente, bien manifiesta desde siempre a lo largo de su historia, que ha logrado emprender una ruta que pueda llegar a mantener vivo el pueblo.

A finales de los años ochenta del s. XX Porrera tenía solo 365 habitantes, una cifra que no se recogía desde principios del siglo XVII, un mínimo que además se veía imparable por la ausencia de trabajo, de oportunidades y sobretodo de ilusión, la población estaba totalmente envejecida y fue gracias al retorno de la ilusión, de la oportunidad y sobretodo del trabajo, que se invirtió la tendencia, volvió poco a poco gente al pueblo y la escuela pareció de nuevo una escuela, algunos hijos que habían ido a la ciudad volvieron para encargarse de cultivar la tierra, otros porque tuvieron la oportunidad de encontrar una oportunidad en el sector de los servicios, pero también llegaron gentes jóvenes sin ninguna otra relación con el pueblo que la de las ganas de empezar de nuevo y con muchas ganas de emprender, todo ello marcó una línea evolutiva ascendente, aunque tímida, pero positiva y con perspectiva de mantenerse así.

La esencia ancestral de la región, el cultivo de la viña, ha sido el pilar donde se ha asentado siempre la riqueza y progreso del Priorato y en este caso también de Porrera, sea en los momentos de mayor esplendor de finales del s.XIX como en la actualidad, pero el desarrollo no se ha ceñido solamente en torno a este eje, en los últimos años se ha logrado aprovechar los

recursos de los que se dispone y conjugarlos de manera que se pueda obtener un resultado que permita expandir la actividad de desarrollo hacia otros polos, principalmente el turístico.

Así pues, la presente iniciativa expone de qué manera se pueden complementar los recursos para lograr un fin, claro está que los recursos han de existir o poseerse, pero a veces es necesario inventarlos o hacerlos aparecer. A partir del mundo de la vid y el vino, o muy en torno a ellos, se han ido sumando esfuerzos de tipo turístico, hospedería, restauración, servicios, etc., se ha puesto en valor un patrimonio olvidado y decadente como es los relojes de sol, los edificios, monumentos, o las propias fachadas de las grandes casas, el entrono inmediato, el paisaje como recurso, el patrimonio arquitectónico, el cultural, el inmaterial, como es la tradición oral, o el propio patrimonio humano de las gentes de todas las edades que habitan en un pueblo que quiere mostrarse a los demás con orgullo, aunque modestamente.

La gente mayor, los jóvenes, las familias, las asociaciones, la gran mayoría de gente de Porrera ha participado y lo sigue haciendo, cada uno en su medida, implicándose con las actividades que se realizan y aportando lo que está a su alcance. El conjunto de todo ello hace que los porreranos y porreranas se sientan orgullosos de vivir en un lugar como este, que recupera su patrimonio, su cultura, su historia y su manera de vivir y lo ofrece a los demás para que lo puedan conocer y disfrutar.

Se trata pues de una iniciativa que ha surgido paulatinamente, que ha ido cogiendo cuerpo poco a poco, que es interdisciplinar, socialmente abierta a todo el pueblo, participativa, integradora, revulsiva económicamente, que asienta población y hace que llegue de nueva, que abarca a todas las edades y que está llena de dinamismo y empuje, que crea y favorece las empresas locales familiares y el mantenimiento y embellecimiento del pueblo. Pero que además no queda ahí, ya que todavía hay mucho trabajo por hacer y las ideas brotan y surgen por doquier.

Como diría el gran poeta catalán Miquel Martí i Pol:

*“Tot està per fer i tot es possible...”* (todo está por hacer y todo es posible...)

Porrera, octubre de 2012

